

X - Exportaciones y recursos naturales

Autores:

Luis Carlos Jemio
Susana Del Granado

Palabras clave:

Exportaciones, comercio exterior, materias primas, extractivismo

Códigos JEL:

F10, F12, F13, F15

Muchos países deben realizar un esfuerzo especial para orientar sus empresas manufactureras, de mercados relativamente pequeños asociados con sustitución de importaciones a las mayores oportunidades derivadas de la promoción de exportaciones.

Robert McNamara

Exportaciones, comercio exterior y desarrollo

El sector externo juega un papel muy importante en la economía mundial. Los países tienden a especializarse en la producción de algunos bienes y servicios, parte de los cuales son vendidos al exterior (exportados). Las exportaciones y el comercio exterior juegan un rol fundamental en el desarrollo de las naciones ya que cumplen diversidad de funciones:

- Con los ingresos recibidos por sus exportaciones, un país puede importar los bienes y servicios que no produce, diversificando su consumo.
- Los ingresos por exportaciones permiten que las economías en desarrollo, que no producen

los denominados bienes de capital, como maquinarias y equipos necesarios para la inversión de las empresas y del Gobierno, puedan importarlos.

- Las exportaciones generan ingresos para el sector público, con los que puede financiar sus actividades e inversiones en salud, educación e infraestructura.
- Las economías pequeñas tienen mercados internos reducidos, por lo que las exportaciones les permiten alcanzar un mayor nivel de producción, beneficiarse de economías de escala, dinamizando el crecimiento económico y la generación de empleo.



Por estos motivos, las exportaciones y el comercio internacional son percibidos como factores altamente favorables para el crecimiento y desarrollo de los países. Estos realizan acuerdos de libre comercio con el objeto de ampliar los mercados para sus exportaciones, beneficiándose de economías de escala que les permiten aumentar la productividad y ser más competitivos.

Las exportaciones de los países menos desarrollados tienden a estar concentradas en materias primas, como ser productos agropecuarios no procesados, minerales e hidrocarburos, con bajo valor agregado. Esta es una tendencia que Gudynas (2015) la denomina como extractivismo. A medida que las economías alcanzan mayor grado de desarrollo tienden a diversificar sus exportaciones, incorporándoles mayor valor agregado y desarrollo tecnológico. Los países más desarrollados exportan bienes que incorporan mayor valor agregado, requieren mano de obra más especializada y contienen un elevado componente tecnológico.

Indicadores para la medición de la apertura externa

Existen diversos indicadores que miden diferentes aspectos de las exportaciones y del comercio internacional:

La relación exportaciones/PIB, por ejemplo, mide la proporción de la producción nacional que se destina a mercados externos, lo que refleja el grado de apertura de la economía al resto del mundo. Un

país con una economía pequeña tiende a depender en mayor grado del comercio internacional que una economía grande. Esta última cuenta con un mercado interno más amplio, por lo que puede destinar mayor proporción de su producción a satisfacer la demanda interna. Contrariamente, una economía pequeña dependerá en mayor medida del mercado externo, ya que esto le permitiría a su sector productivo aprovechar las economías de escala, aumentando su productividad.

Otro indicador importante es el que mide la participación de las materias primas en el total de las exportaciones. Este indicador calcula el grado de dependencia de las exportaciones de materias primas, que son bienes con relativamente bajo valor agregado. Las exportaciones de las economías más avanzadas tienen un menor porcentaje de materias primas, mientras que las de las economías menos desarrolladas tienden a depender en mayor medida de este tipo de bienes.

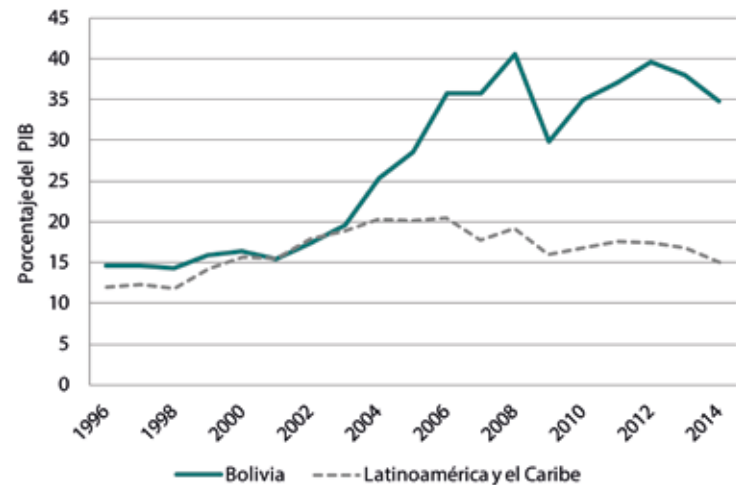
En este capítulo se utilizan ambos indicadores para analizar las tendencias de las exportaciones en Bolivia y América Latina a través del tiempo: la comparación con países que tienen diferentes niveles de ingreso, y el análisis departamental al interior del país. Las fuentes de información utilizadas para el cálculo de los indicadores son los datos provenientes de las siguientes instituciones: CEPAL (2016) para el Gráfico X.1 y el Cuadro X.1; Banco Mundial (2016) para el Gráfico X.2; INE (Bolivia. 2016) para el Cuadro X.2 y el Gráfico X.3. Para información sobre la selección de países para la comparación, favor remitirse a la **Introducción**.

Cambios en la estructura de las exportaciones a través del tiempo

Las exportaciones de América Latina y Bolivia tienen un comportamiento cíclico en el tiempo. Entre 1990 y 2003, las exportaciones a nivel regional, medidas como porcentaje del PIB, aumentaron hasta un nivel igual al 20%, mientras que las exportaciones de Bolivia recuperaron el mismo nivel alcanzado ya en 1990. A partir de 2004, sin embargo, las exportaciones de América Latina en su conjunto tendieron a mantenerse en ese nivel, y mostraron una caída a partir de 2007, llegando en 2015 al 15% del PIB. Este comportamiento se debe a que el PIB en los países más grandes de la región, como Brasil, México y Argentina, continuó creciendo, mientras que las exportaciones tendieron a estancarse.

Contrariamente, a partir de 2004 las exportaciones de Bolivia experimentaron un sustancial incremento, llegando a representar 41% del PIB en 2008. Este aumento se explica principalmente por el incremento de los precios de las materias primas en los mercados internacionales que constituyen las principales exportaciones del país, como la minería, los hidrocarburos y los productos agrícolas (Jemio, 2008; Del Granado, 2016). En 2008, como resultado de la crisis financiera internacional, se produjo una caída temporal en las exportaciones. Sin embargo estas se recuperaron a partir de 2009, hasta llegar nuevamente en 2012 a un valor igual al 40% del PIB.

Gráfico X.1: Exportaciones en Bolivia y ALC, 1996 - 2014



Fuente: Elaboración propia con base en datos de UDAPE (2014) y CEPAL (2016).

En los últimos años, ha aumentado la participación de las materias primas en las exportaciones totales de Bolivia. En 2014, el indicador que mide la participación de las materias primas en el total exportado para Bolivia (Cuadro X.1) fue del 72% (57% para ALC). Es decir, la participación de productos de la manufactura, incluyendo soya procesada y minerales metálicos básicos fue de 28% de las exportaciones totales. En 2000, la participación de los productos agropecuarios y yacimientos en el total de las exportaciones bolivianas era del 59%. La mayor parte de este incremento se explica por los altos precios de las materias primas que exportaba el país, como hidrocarburos, minerales y soya. Si bien las exportaciones de manufacturas crecieron en 3,5 veces entre 2000 y 2014, las exportaciones de los sectores de yacimientos (minería e hidrocarburos) lo hicieron en 13,7 veces durante ese periodo.

Cuadro X.1: Comportamiento de las exportaciones en Bolivia y ALC, 2000-2014

Año	Exportaciones (% del PIB)		Exportación materias primas* (% exportaciones totales)	
	Bolivia	ALC	Bolivia	ALC
2000	15,8	14,3	59,2	40,7
2001	16,3	15,6	42,6	41,7
2002	15,5	15,5	43,2	40,8
2003	17,3	17,8	44,9	40,8
2004	19,5	18,8	50,9	43,6
2005	25,3	20,3	56,7	46,6
2006	28,5	20,1	67,0	48,9
2007	35,8	20,5	72,5	50,2
2008	35,7	17,8	72,4	48,7
2009	40,5	19,1	76,1	53,9
2010	29,9	16,1	72,1	54,2
2011	35,0	16,8	73,6	54,9
2012	37,1	17,6	75,3	59,0
2013	39,7	17,4	71,8	58,2
2014	38,1	16,8	76,3	56,5

Fuente: Elaboración propia con base en los Indicadores del Instituto Nacional de Estadística (Bolivia, INE, 2016) y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2016).

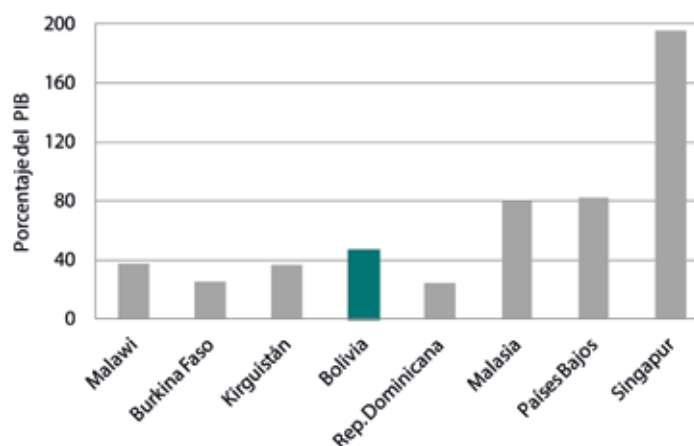
*Se consideran materias primas a los productos que no han tenido ningún grado de proceso industrial (productos agropecuarios y extractivos).

Comparación con otros países

Todos los países seleccionados en este estudio como referencia a nivel mundial (Gráfico X.2) tienen economías pequeñas (en relación a las economías de ingresos altos según la clasificación del Banco Mundial), por lo que presentan tasas elevadas de apertura externa, medidas por el indicador exportaciones/PIB. Se destaca el caso de Singapur, que para 2013

mostró un coeficiente de 195%. Su economía depende fundamentalmente de las exportaciones de alta tecnología y de las importaciones a las cuales se les añade valor agregado para ser re-exportadas. El Reino de los Países Bajos también tiene una economía pequeña, que depende del comercio internacional, con una tasa de exportaciones/PIB de 82% el año 2013. Las exportaciones de este país también están constituidas por bienes que incorporan alto valor agregado y nivel tecnológico.

Gráfico X.2: Exportaciones en Bolivia y otros países, 2013



Fuente: Elaboración propia con base en información del Fondo Monetario Internacional (2015), excepto datos de República Dominicana extraídos de la CEPAL (2016) para el año 2013.

Los países con menores niveles de ingreso, como Malawi y Burkina Faso, tienen tasas de apertura más bajas, con coeficientes de exportaciones/PIB de 37% y 26%, respectivamente. La economía de ambos países es altamente dependiente de la agricultura, la cual se caracteriza por ser poco desarrollada y de baja productividad.

Bolivia tiene una situación intermedia, con una economía y sector exportador algo más diversificados que los de Malawi y Burkina Faso, aunque altamente dependientes de las materias primas. Esto ha permitido al país disfrutar en la última década de la bonanza de los elevados precios de materias primas (conocido como 'el súper ciclo'), pero también hacen a Bolivia un país altamente vulnerable a *shocks* externos potenciales, como la caída de precios de estos bienes en los mercados mundiales. Bolivia tiene una economía pequeña y abierta al comercio internacional, por lo que el desempeño de su sector externo ha sido crucial para determinar el comportamiento de la economía en su conjunto, y lo seguirá siendo en el futuro.

Exportaciones por departamentos en Bolivia

Existen grandes diferencias en el desempeño exportador de los nueve departamentos de Bolivia, como puede observarse en el Cuadro X.2. Utilizando datos de 2014, los tres departamentos que más contribuyen a las exportaciones del país son: Tarija con el 33% del total exportado (gas natural), Santa Cruz con el 25% (minerales, hidrocarburos y agroindustria), y Potosí con el 18% (minerales). Es decir, 76% de las exportaciones totales del país se originan en estos tres departamentos. Contrariamente, los departamentos con menor contribución al valor exportado nacional son Pando (0,4% del total exportado), Chuquisaca (0,8%), Cochabamba (4%), Beni (4%), Oruro (6%) y La Paz (10%) (Jemio, 2010).

Considerando el indicador exportaciones/PIB por departamento, Potosí y Tarija son los departamentos con mayor participación de sus exportaciones en el PIB departamental. En ambos casos, el indicador exportaciones/PIB es mayor al 100%. Contrariamente, Chuquisaca (7% del PIB departamental), Cochabamba (8%), y Pando (14%), son los departamentos que destinan el menor porcentaje de su PIB a las exportaciones. Estos departamentos producen principalmente productos agropecuarios y manufacturas para consumo interno.

Cuadro X.2: Bolivia. Porcentaje de exportaciones por departamento, 2014

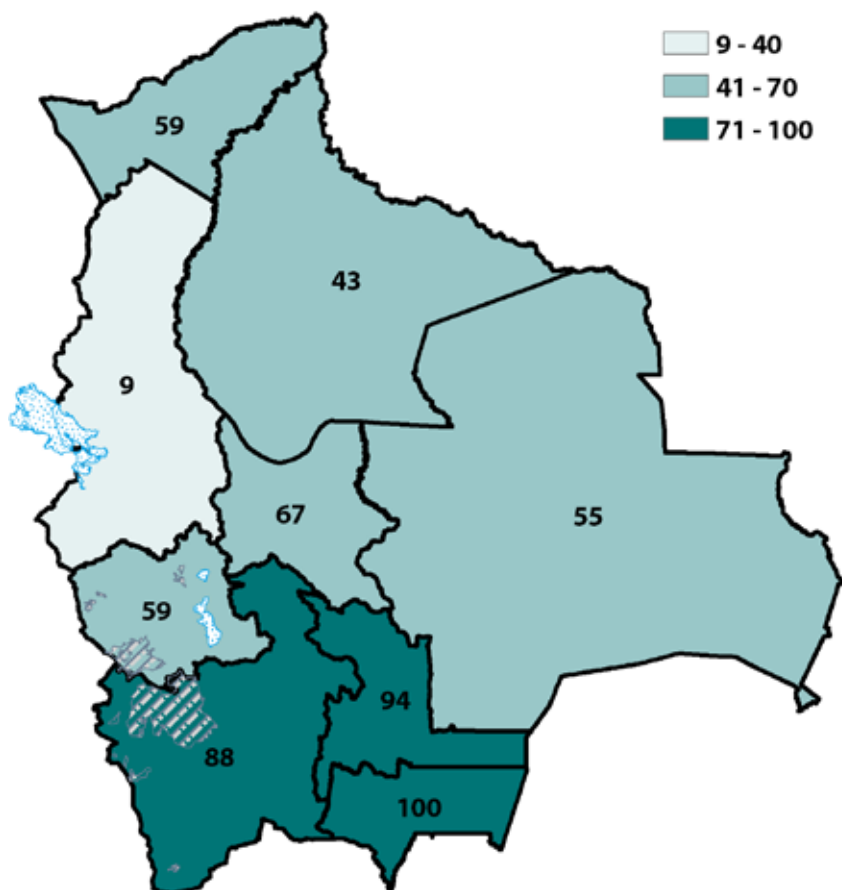
Departamento	% en exportaciones nacionales totales	% en PIB del departamento	% de las materias primas en exportaciones del departamento
Chuquisaca	0,8	6,6	94,0
La Paz	9,7	17,3	9,3
Cochabamba	3,5	8,0	67,1
Oruro	5,5	37,4	58,8
Potosí	17,5	104,2	87,7
Tarija	33,4	105,1	99,9
Santa Cruz	25,4	35,1	54,9
Beni	3,8	42,9	42,7
Pando	0,4	13,6	59,0
Total Bolivia	100,0	38,8	71,8

Fuente: Elaboración propia con base en los Indicadores del Instituto Nacional de Estadística (Bolivia. INE, 2016).

Finalmente, los departamentos con mayor porcentaje de materias primas en sus exportaciones son Tarija (99,9% de las exportaciones del departamento), Chuquisaca (94%) y Potosí (87,7%) (Cuadro X.2 y

Mapa X). En los tres casos este indicador es mayor al promedio nacional que es de 71,8%. Las exportaciones de los departamentos de Beni, Santa Cruz, Oruro, Pando y Cochabamba, tienen una estructura algo más diversificada, con una participación de las materias primas de entre 40% y 70% de las exportaciones del departamento. Finalmente las exportaciones de La Paz (9,3%) son las que tienen la menor participación de materias primas.

Mapa X: Bolivia. Estructura de las exportaciones por departamento, 2014 (porcentaje de productos primarios en las exportaciones del departamento)



Fuente: Elaboración propia con base en datos de INE (2016).

Desafíos y perspectivas

Bolivia enfrenta varios desafíos a futuro con respecto a su sector externo en general y a su sector exportador en particular. Entre los desafíos más importantes están:

- Reconocer que una economía pequeña como la boliviana, no puede basar su crecimiento de largo plazo en el mercado interno, por lo que es fundamental promover el crecimiento del sector exportador, diversificando mercados y creando productos con mayor valor agregado (Banco Mundial, 1993; García, *et al.*, 1996; Gray, *et al.*, 2005).
- Se debe reducir la elevada dependencia de las exportaciones de las materias primas. Esto significa la necesidad de diversificar las exportaciones con políticas e incentivos adecuados, un manejo correcto de la política cambiaria (Jemio, 2015) y la eliminación de restricciones a las exportaciones, como las cuotas de exportación (FMI, 2015). Todas estas medidas son más importantes ahora que el súper ciclo de materias primas está llegando a su fin, junto con la incertidumbre sobre las reservas de gas natural en Bolivia (ver también capítulo **Yacimientos**).
- La producción y exportación de materias primas proviene de sectores que utilizan tecnologías intensivas en capital y con baja generación de empleo. Al diversificar las exportaciones se promoverían actividades de alto impacto en la generación de

empleo, reduciendo el desempleo y subempleo (ver también capítulo **Trabajos precarios**). La diversificación de las exportaciones requerirá también mayor inversión en educación, con el objetivo de tener una fuerza laboral mejor entrenada y más productiva, que permita al país competir en los mercados externos (ver también capítulo **Educación**).

- Se deben ampliar y perfeccionar acuerdos comerciales para acceder a mercados más grandes y con mayor poder adquisitivo. Los acuerdos deben tener como base criterios económicos. Por otra parte, es preciso fortalecer las instituciones y los instrumentos de comercio exterior (Banco Mundial, 2005).
- Otorgarle al sector privado, nacional y extranjero, un papel fundamental en la ejecución de inversiones dirigidas al sector exportador. Para esto es necesario aplicar políticas que promuevan la inversión en la economía, incluyendo: i) mantener la estabilidad macroeconómica, ii) fortalecer los derechos de propiedad, iii) fortalecer la seguridad jurídica y cumplimiento de contratos, iv) mejorar los servicios judiciales y públicos, v) reducir la tramitología, vi) desarrollar incentivos para la innovación tecnológica en las empresas, vii) facilitar el acceso a financiamiento para pequeñas y medianas empresas y, viii) fortalecer la infraestructura comercial y la cadena de proveedores (Morales, 2012; Banco Mundial, 2005).

Referencias bibliográficas

- Banco Mundial (2016) [Base de Datos]. Disponible en: <http://data.worldbank.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS> [Consultado el 25 de abril del 2016].
- (2005) *Bolivia Country Economic Memorandum: Policies to Improve Growth and Employment, Country Report*. Washington D.C.: The World Bank.
- (1993) *The East Asian Miracle: Economic Growth and Public Policy. A World Bank Policy Research Report*. Oxford University Press.
- Bolivia, Estado Plurinacional de. INE (2016) [Base de datos]. Disponible en: <http://200.105.141.238:8082/comex/Main> [Consultado el 25 de abril del 2016].
- UDAPE (2014) *Dossier de Estadísticas Sociales y Económicas Vol. 24*. [En línea]. Disponible en: http://www.udape.gob.bo/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=38 [Consultado el 24 de mayo de 2016]
- CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2016) [Base de Datos]. [En línea]. Disponible en: http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/estadisticasIndicadores.asp?idioma=e [Consultado el 25 de abril del 2016].
- Del Granado, S. (2016) *Bolivia's nonrenewable natural resource policy and management: a curse or a blessing?* PhD Dissertation. State University of New York – College of Environmental Science and Forestry. Syracuse – New York.
- FMI, Fondo Monetario Internacional (2015) Article IV Consultation-Staff Report, *IMF Country Report No. 15/334*, Washington D.C.
- García, P.; Meller, P.; Repetto, A. (1996) Las exportaciones como motor del crecimiento: la evidencia chilena. En: Meller P. (ed.). *El modelo exportador chileno*. Santiago: CIEPLAN, pp. 19-42.
- Gray, G.; Aranibar, A.; Archondo, R.; Wanderley, F. (2005) *La economía más allá del gas. Informe de desarrollo Humano*. La Paz: ONU.



- Gudynas, E. (2015) *Extractivismos: ecología, economía y política de un modo de entender el desarrollo y la Naturaleza*. Cochabamba: Centro Latino Americano de Ecología Social; Centro de Documentación de Información Bolivia.
- Jemio, L. C. (2015) Apreciación y política cambiaria en Bolivia. En: *Investigación y Desarrollo Industrial, Ciencia y Tecnología*, II, 8. Cámara Nacional de Industrias; Universidad Privada Boliviana; Universidad Mayor de San Andrés. La Paz.
- (2010) *Exportaciones en la era de las autonomías. Desarrollo Sobre la Mesa*. La Paz: Fundación INESAD. <http://inesad.edu.bo/dslm/2010/08/exportaciones-en-la-era-de-las-autonomias/> [Consultado el 11 de julio del 2016]
- (2008) *El boom exportador en Bolivia. Desarrollo sobre la mesa*. La Paz: Fundación INESAD. <http://inesad.edu.bo/dslm/2008/07/el-boom-exportador-en-bolivia/> [Consultado el 11 de julio del 2016]
- Morales, J. A. (2012) *La política económica boliviana 1982-2010*. La Paz: Universidad Católica Boliviana "San Pablo"; Plural Editores.